



Licence et conditions d'utilisation

Vous avez le droit d'utiliser ce guide pour votre utilisation propre

Vous pouvez indiquer à vos amis l'adresse de la page suivante, ou publier cette adresse sur votre site:

<http://www.blog-expert.fr/guides.html>

Vous ne pouvez pas modifier le copyright ni le contenu du Ebook.

Vous ne pouvez pas reproduire sans autorisation tout ou partie du contenu.

Vous pouvez diffuser librement ce guide en le conservant intact.

En cas de doute, pour toute demande, contactez-moi : wpa@blog-expert.fr

Ce guide est fourni par Sylvain Deauré

<http://www.blog-expert.fr/>

Il s'agit d'une traduction et adaptation de documents WordPress SEO anglais, rédigés par Joost de Valk

<http://yoast.com/wordpress/seo/>

Remarques légales

WordPress® est une marque déposée.

Ce guide n'est pas sponsorisé ni commandité par Wordpress.

Ce guide a été traduit et adapté par l'auteur, sur la base de documents tiers. Il ne s'agit pas de conseils juridiques ou techniques. Les utilisateurs dégagent l'auteur de toute responsabilité et s'engagent à signaler sans délai toute réclamation éventuelle. Aucune garantie n'est liée au produit. L'auteur ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'usage fait par le lecteur du guide.



Ce guide au format PDF est destiné à être lu sur écran.

Sauf bonne raison, ne gaspillez pas de ressources et évitez de l'imprimer.

Table des matières

<u>Licence et conditions d'utilisation</u>	2
<u>Préambule</u>	4
<u>Notes sur l'adaptation</u>	4
<u>Téléchargement et installation</u>	4
<u>Titres et Meta descriptions</u>	5
<u>Mot clé ciblé</u>	5
<u>Configuration des Meta Robots</u>	6
<u>Tags Canonical</u>	7
<u>Fil d'ariane</u>	7
<u>Nettoyage des permaliens</u>	8
<u>Sitemaps XML</u>	9
<u>Améliorations RSS</u>	10
<u>Edition de robots.txt et .htaccess</u>	11
<u>Nettoyage de la section <head></u>	11
<u>Autres Guides Wordpress</u>	12
<u>Autres plugins</u>	13
<u>Liens utiles</u>	14

Préambule

WordPress SEO est un plugin d'optimisation pour les moteurs de recherche tout compris pour les utilisateurs de blog WordPress.

Il intègre de nombreuses fonctions, qui vont de l'aperçu de votre extrait des les moteurs à l'optimisation des titres, description de pages, la génération de sitemaps XML et tout un tas d'optimisations.

Bien qu'en version bêta, ce plugin est tout à fait utilisable. Il est toutefois conseillé, comme toujours, de sauvegarder votre blog avant toute modification.

Notes sur l'adaptation

Ce plugin est complexe, et dépend de plusieurs fichiers php et javascript. Joost de Valk se concentre dans un premier temps sur les fonctionnalités et la maintenance du plugin. Telle quelle, la version anglaise du plugin n'est pas traduisible intégralement en Français.

Je maintiens donc pour le moment un « fork », une version dérivée de la version originale. Cette version est très proche de la version d'origine. Les modifications que j'y ai apportées outre les traductions, concernent le contenu connexe (pages de description, infos diverses) ainsi que quelques ajouts de fonctions, surtout au niveau de l'optimisation on page.

Si vous trouvez des bugs dans le plugin, il se peut qu'ils proviennent de la version d'origine, comme de mes ajouts. Vous êtes bien entendu libre d'utiliser la version anglaise du plugin si vous le préférez.

Téléchargement et installation

Le plugin en version française est disponible au téléchargement gratuit sur cette page: <http://www.blog-expert.fr/plugins-wordpress/wordpress-seo.html>

Pour l'installer, décompressez le contenu du fichier Zip, et utilisez un client ftp (comme filezilla) pour placer le répertoire wordpress-seo au complet, avec ses sous-répertoires, dans le dossier wp-content/plugins de votre blog.

Si vous aviez déjà installé la version anglaise, remplacez les fichiers existants par ceux de la version française.

Titres et Meta descriptions

WordPress SEO vous permet de définir des modèles de titre et de méta description pour tous les types de pages. Vous pouvez ainsi mettre en place un modèle par défaut et ne plus vous en soucier, ou bien page par page, utiliser la boîte d'options pour optimiser le titre et la méta description de la page, utiliser l'aperçu pour voir à quoi ressemblera la page dans les résultats de Google.

WordPress SEO Fr

Aperçu de l'extrait: [WP-Avalanche](#)

Comment augmenter l'audience de son blog ? Comment monter de manière naturelle dans les moteurs de recherche ? Une des réponses est simple : il faut [localhost/wp3/?page_id=99](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Titre SEO: WP-Avalanche

L'affichage du titre dans les résultats des moteurs est limité à 70 caractères, caractères restants. [Générer le titre SEO](#)

Si le titre SEO est vide, l'aperçu montre ce que le plugin génère selon votre [modèle de titre](#).

Meta Description:

Comment augmenter l'audience de son blog ? Comment monter de manière naturelle dans les moteurs de recherche ? Une des réponses est simple : il faut

La **meta** description sera tronquée à 155 caractères, 7 caractères restants

Si la meta description est vide, l'aperçu montre ce que le plugin génère en fonction de votre [Modèle pour la meta description](#).

Mot clé principal: WP-Avalanche

Votre mot clé principal est dans: [Trouver des mots clés liés](#)

Titre de l'article: **Oui (1)**

Titre de la page: **Oui (1)**

URL de la page: **Non**

Contenu: **Oui (5)** sur 220 soit 2% dont:

Image Alt: **Oui (1)**

Gras: **Non**

Souligné: **Non**

Italique: **Non**

Meta description: **Non**

Avancé ↓

Mot clé ciblé

Vous pouvez également entrer un mot clé « cible » pour chaque page. La densité de ce mot clé, le nombre de fois où il apparaît (en souligné, en gras etc.) est indiqué et vous permet d'optimiser le contenu « on page ».

Cette fonction est quasiment équivalente à ce que propose SEO Pressor, la gratuité en plus !.

Dans la version Française, j'ai ajouté des fonctions à ce niveau. D'autres viendront en renfort par la suite.

Configuration des Meta Robots

Vous souhaitez ne pas indexer une page, un billet ?
Ne pas indexer une section complète ? Facile !

Sous le bouton « avancé » se trouvent les réglages méta robots qui vous permettent de définir des réglages page par page.

Meta Robots Index: ☒ Index ☐ Noindex
Meta Robots Follow: ☒ Follow ☐ Nofollow
Meta Robots : Avancé:

None
NO ODP
NO YDIR
No Archive
No Crawl

Réglages **meta** robots avancés pour cette page.
Inclure dans le sitemap:

Détection auto.

Cette page doit-elle être présente dans le sitemap XML tout le temps, quels que soient les réglages de Meta Robots ?
Priorité Sitemap:

Priorité automatique

La priorité donnée à cette page dans le sitemap XML.
URL canonique:
L'URL canonique de cette page. Laissez vide pour les permaliens par défaut. Les [Cross domain canonical](#) sont supportées.
Redirection 301:
L'URL vers laquelle cette page doit rediriger.

Vous pouvez également choisir de ne pas indexer une catégorie précise, un tag ou une taxonomie particulière (comme lui donner un titre et une méta description unique).

Réglages WordPress SEO Fr

Titre SEO:
Le titre SEO est utilisé sur la page d'archive de ce terme.

Description SEO:
La description SEO est utilisée pour la méta description sur la page d'archive de ce terme.

URL canonique:
Le lien canonique est indiqué sur la page d'archive de ce terme.

Titre du fil d'Ariane:
Ce titre est utilisé dans le fil d'Ariane là où ce "category" apparaît.

Noindex "category": ☐

Nofollow "category": ☐

Inclure dans le sitemap ?:

Détection auto.

Tags Canonical

Joost de Valk est l'auteur du premier plugin qui gérait les canonical sous WordPress. Depuis, cette fonction a été intégrée au WordPress de base, mais n'est appliquée que pour les billets et les pages.

WordPress SEO complète cela, et gère en plus le tag canonical pour les catégories, les tags et la page d'accueil.

Fil d'ariane

Le plugin Yoast Breadcrumb est intégré à WordPress SEO. C'est une fonction utilisée sur de nombreux thèmes premium. Cela permet d'afficher, pour chaque page, le chemin vers la page courante, comme par exemple

Vous êtes ici: accueil > catégorie > page

WordPress SEO vous permet de définir très finement tous les éléments de ce chemin pour chaque page, catégorie, tag, taxonomie...

Réglages du fil d'ariane

☐ Activer le fil d'ariane

Séparateur du fil d'ariane:

Ancre du texte pour la page d'accueil:

Préfixe pour le fil d'ariane:

Préfixe pour les fil d'ariane des archives:

Préfixe pour le fil d'ariane de la page de recherche:

Fil d'ariane pour les 404:

☐ Supprimer la page blog du fil d'ariane

Taxonomie à afficher dans le fil d'ariane pour:

Articles:

☐ Mettre le dernier élément du fil d'ariane en gras

☐ Essayer d'ajouter automatiquement

Si vous utilisez le thème Hybrid, Thesis ou Thematic, cochez cette case.

Comment insérer le fil d'ariane dans votre thème

L'utilisation des fils d'ariane est expliqué [ici](#). Si vous êtes à l'aise avec le code, insérer ceci dans votre thème:

```
<?php if ( function_exists('yoast_breadcrumb') ) {  
yoast_breadcrumb(' <p id="breadcrumbs">', '</p>');  
} ?>
```

Nettoyage des permaliens

Cela vous est sans doute arrivé: quelqu'un ajoute /2 à la fin d'un lien vers votre site, ou ajoute un paramètre à la fin de l'url... résultat, vos backlinks perdent en efficacité.

Avec le nettoyage des permaliens, toutes ces URLs sont désormais redirigées vers leur URL canonique.

Options des permaliens

- ☐ Enlever la base des catégories (habituellement /categorie/) de l'URL des catégories.
- ☐ Forcer un / final pour toutes les URLs de tags et de catégories.

Si vous choisissez un permalink pour vos billets avec `.html`, ou n'importe quoi d'autre qui ne se termine pas par un /, WordPress ajoutera tout de même un / à la fin de vos autres pages.

- ☐ Rediriger les URLs des pièces jointes à leur billet parent.

Les attachements des billets sont stockés dans la base de données comme des billets. Cela signifie qu'ils sont accessibles avec leur URL's si vous ne les redirigez pas. En activant ceci, ils seront redirigés vers le billet auquel ils sont attachés.

- ☐ Redirige les URLs étranges vers leur permalink.

Les gens font parfois des erreurs dans leurs liens vers votre blog, ou bien des paramètres indésirables sont ajoutés à la fin de vos URLs. Ceci vous permet de les rediriger.

Enregistrer WordPress SEO : Permalien Réglages

Si vous utilisez la recherche Google sur votre site, ou un plugin qui génère des variables spécifiques, vous pouvez ajuster les différents filtres.

Les réglages permaliens sont ok.

- ☐ Ne pas nettoyer les URLs de Google Recherche dans le site.

Les URL's Google Site Search sont étranges, mais si vous utilisez la recherche Google personnalisée, vous souhaitez probablement ne pas les nettoyer...

- ☐ Ne pas nettoyer les paramètres de campagnes Google Analytics.

Si vous utilisez des paramètres de campagne Google Analytics qui commencent par `?utm_`, cochez cette case. Ceci dit, vous ne devriez pas utiliser ces paramètres mais la version hashée.

Autres variables à ne pas nettoyer:

Vous pouvez avoir d'autres variables à ne pas nettoyer; Ajoutez les ici, séparées par des virgules.

Sitemaps XML

Un sitemap XML est désormais une composante essentielle de toute stratégie SEO, et trouve donc sa place dans ce plugin « tout en un ».

Il existe déjà des plugins qui génèrent un sitemap XML, mais ils ne dialoguent pas avec vos plugins SEO. C'est à dire que si vous indiquez une page « noindex », afin qu'elle n'apparaisse pas dans les résultats des moteurs, cette page sera quand même listée dans votre sitemap...

Avec WordPress SEO, tout est intégré. Vous pouvez également bloquer certaines taxonomies du sitemap.

Sitemap XML
☒ Cochez cette case pour activer la fonction sitemap XML.
Options générales
☐ Ne pas mettre à jour le sitemap automatiquement quand un billet est publié.
☐ Ajouter les images au sitemap.
Après génération du sitemap:
☐ Pinguer Google.
☐ Pinguer Bing
☐ Pinguer Yahoo.
☐ Pinguer Ask.com.
Exclure les types de post
Cochez les cases appropriées si il y a un type de post que vous ne souhaitez **PAS** inclure dans votre sitemap:
☐ Articles
☐ Pages
Exclure les taxonomies
Cochez les cases appropriées si il y a une taxonomie que vous ne souhaitez **PAS** inclure dans votre sitemap:
☐ Catégories
☐ Mots-clefs
Nb: assurez vous de sauvegarder les réglages si vous avez changé quelquechose ci-dessus pour que le sitemap XML soit régénéré.
(Re)construire le sitemap XML

Pour rendre le sitemap lisible par les humains, une feuille de style XSLT est également appliquée.

Améliorations RSS

Yoast a également intégré son plugin RSS footer dans WordPress SEO, avec des fonctions supplémentaires.

Vous pouvez ajouter du contenu à la fois dans l'entête et le pied de chaque item RSS, ce qui vous permet d'ajouter des backlinks vers le billet lui même et votre blog. Ceci est indispensable quand vous avez des personnes qui « scrapent » votre contenu, afin d'aider les moteurs à vous attribuer le contenu original.

Flux RSS
☐ Rendre le flux RSS des commentaires `noindex`
Ceci interdit aux moteurs d'indexer vos flux de commentaires.
☐ Rendre **tous** les flux RSS `noindex`
Ceci interdit aux moteurs d'indexer **tous** vos flux. Fortement déconseillé.
☐ Pinguer les moteurs avec l'adresse du flux lors d'un nouvel article.
Ceci annoncera aux moteurs que votre flux RSS a été mis à jour.

Contenu de votre flux RSS
Les fonctions ci-dessous ajoutent automatiquement du contenu à votre flux RSS. Plus précisément, cela permet d'ajouter des liens vers votre blgo et vos billets, afin que les pilleurs de contenu ajoutent également ces liens, et ainsi aident les moteurs de recherche à vous identifier comme la source originale du contenu.

Contenu à insérer avant chaque article dans le flux.:
(HTML autorisé)

Contenu à insérer après chaque article:
(HTML autorisé)

Explication
Vous pouvez utiliser les variables suivantes dans votre contenu, elles seront remplacées par la valeur indiquée à droite.

- `%%POSTLINK%%` : Un lien vers l'article, avec le titre comme ancre du lien.
- `%%BLOGLINK%%` : Un lien vers votre site, avec le nom du site comme

Edition de robots.txt et .htaccess

Ces deux fichiers sont désormais facilement éditables depuis votre administration WordPress, menu « fichiers ».

Nettoyage de la section <head>

Les versions récentes de WordPress ajoutent de plus en plus de code à la section <head> de vos pages. En cochant simplement quelques cases, WordPress SEO nettoie vos pages et ne divulguera plus de secrets...

Nettoyer la section <head>

Il est préférable d'avoir des <heads> propres. Les réglages ci-dessous vous y aident.

☐ Cacher les liens RSD

Peut être nécessaire si vous utilisez des éditeurs externes.

☐ Cacher les liens WLW Manifest

Peut être nécessaire si vous utilisez Windows Live Writer.

☐ Cacher le tag générateur WordPress

Si vous voulez montrer que vous utilisez la dernière version, ne cochez pas cette case.

☐ Cacher les liens Index Relation

☐ Cacher les liens Start Relation

Cochez ces cases (sinon expliquez moi pourquoi vous ne devriez pas).

☐ Cacher les liens post précédent et suivant

☐ Cacher les liens courts des billets

Cacher le lien raccourci pour le billet courant.

☐ Cacher les liens RSS

Ne cochez cette case que si vous êtes absolument certain que votre site n'a pas besoin de, et n'utilise pas de flux RSS.

Autres Guides Wordpress

D'autres guides pour Wordpress sont prévus et seront diffusés prochainement.

Pour être averti de leur sortie, vous pouvez vous enregistrer sur la page suivante :

<http://www.blog-expert.fr/guides.html>

Autres plugins...

Pour ceux d'entre vous qui voudraient en savoir plus sur les coulisses du SEO et les techniques qui vous permettent de griller tous vos concurrents, je ne peux que conseiller l'excellent club privé [club SEO](#).

[Un avis est disponible ici](#).

TWITTER SNIPER

Je vous en ai déjà parlé plus haut, j'insiste. Un plugin francophone qui vous permet d'afficher dans votre barre latérale des tweets en fonction d'un mot clé que vous choisissiez.

[Twitter Sniper](#)

SERIAL RSS

Ce plugin bien pensé vous permet d'importer des flux RSS et de les poster automatiquement sous forme de billets sur votre blog.

Plusieurs options sont disponibles.

[Serial RSS](#)

Liens utiles

[Blog-Expert.Fr](#) : pour des astuces en Français sur Wordpress.

[Yoast](#): Le site (en anglais) de Joost de Valk, l'auteur du plugin original.

[Code-SEO](#): Un « club privé » autour du référencement White hat et Black hat. Une mine d'or en infos et outils...

Le tout avec beaucoup d'informations ciblées Wordpress.

[Super-Lancements.fr](#) : Analyse de quelques lancements produits, annonce de nouveaux produits que je trouve valable.

Suivez-moi sur Twitter : <http://twitter.com/SylvainDeaure>