

**Sylvain Deauré donne
la parole à ...**

Yann Legros



N°2

Interview

LICENCE d'utilisation et Droits

Le contenu de ce Ebook ainsi que ses illustrations sont protégés par les droits d'auteurs. Vous ne pouvez modifier ce fichier en aucune manière sans accord écrit de l'auteur, Sylvain Deauré.

Vous pouvez transmettre librement cet Ebook, à la condition expresse de le distribuer

sans frais et sans contrepartie d'aucune sorte

(vous pouvez mettre le pdf en téléchargement sur votre site, mais pas le diffuser contre inscription à une liste de diffusion par exemple, ni l'offrir en bonus pour l'achat d'un autre produit)

Toutes les marques citées sont © leur propriétaire respectif.

Photo de couverture © [LittleMan](#)

AVIS LÉGAL

L'éditeur s'est efforcé d'être aussi exact et complet que possible dans la création de ce rapport. L'auteur et l'éditeur déclinent toute responsabilité pour les erreurs, omissions, ou interprétations erronées du sujet traité dans cet Ebook.

Cette publication n'est pas destinée à être utilisée comme source de droit, d'affaires, de carrière ou de conseils psychologiques ou financiers. L'auteur et l'éditeur déclinent toute responsabilité pour tout dommage ou toute perte subie par la mauvaise interprétation de ces informations. Toutes les informations doivent être soigneusement étudiées, réfléchies et clairement comprises avant d'entreprendre toute action fondée sur le contenu cet Ebook. Les utilisateurs sont invités à demander l'avis de personnes compétentes, telles que avocats, médecins, etc, pour déterminer si les informations contenues dans ce document leurs sont appropriés.

L'auteur ni l'éditeur n'assument quelque responsabilité que ce soit au nom de l'acheteur ou du lecteur de cet Ebook. L'acheteur ou le lecteur de la présente publication assume l'entière responsabilité de l'utilisation des informations fournies.

Présentation

Bonjour, je suis Sylvain Deauré et j'ai aujourd'hui le plaisir d'interroger Yann Legros.

Yann est un marketeur internet que j'ai rencontré sur Code SEO, un forum privé dédié au référencement.

Yann est également un client, et une personne avec qui il est toujours très agréable d'échanger.

Je lui ai donc demandé s'il serait partant pour une petite interview sur son parcours et ses activités.

Comme vous vous en doutez, la réponse a été positive pour notre plus grand plaisir.

L'interview

SD : Bonjour Yann, est ce que tu peux te présenter rapidement, et nous dire ce que tu fais, et quel a été ton parcours ?

YL : Bonjour Sylvain,

J'ai 32 ans. A la base je suis un programmeur en informatique. J'ai quitté mon emploi de salarié (très bien payé) en 2005 car je voulais voler de mes propres ailes. Depuis le 01 mai 2005 je suis indépendant, et j'ai créé depuis plusieurs entreprises dans le domaine de l'informatique. Mon souci était d'être encore dépendant de mes clients, à l'heure à laquelle ils le voulaient. Il fallait trouver une solution pour travailler dans le domaine de l'ordinateur, avoir des clients, mais ne pas être dépendant d'eux. Avoir une vraie liberté.

SD : Je suppose que ça n'a pas dû être facile de quitter une situation stable et bien payée pour partir à l'aventure. As-tu ressenti des pressions, des obstacles dans ton entourage ? Quel a été le déclic qui t'a fait franchir le pas ?

YL : C'est vrai, tu as tout à fait raison. Mais tu dois le savoir, quand on se fixe un objectif, on se doit d'y arriver, et de tout

faire pour y arriver.

Les pressions, il y en a eu beaucoup, surtout au niveau de la gente féminine. Une femme préfère avoir un boulot sûr, en général. C'est différent pour nous les hommes. Donc j'en ai entendu beaucoup par ma mère. Ma copine pas tellement, j'ai beaucoup de chance de ce côté là. Elle est toujours à 100% avec moi.

Je t'avouerai quand même, que j'ai un peu assuré mes arrières. J'avais des clients qui préféraient travailler avec moi, plutôt que de travailler avec l'entreprise pour qui je bossais. Je partais à l'aventure, mais ... pas totalement.

Le déclic a été une mure réflexion sur le fait de pouvoir travailler pour soi, ce qui est un énorme avantage. Et aussi, la possibilité d'avoir de meilleurs gains.

J'ai donc cherché et trouvé la [formation SMEI](#) de Christian Godefroy, et j'ai mis le pied dans le marketing internet fin 2009. Depuis, j'ai découvert plusieurs autres horizons pour gagner sa vie sur internet, dont une manière plutôt simple : l'affiliation.

SD : L'affiliation, surtout dans le domaine des produits numériques, n'a pas toujours bonne presse. Pour toi, c'est un vrai moyen de gagner sa vie en ligne ?

YL : Tout à fait. J'ai beaucoup d'exemples de personnes qui réussissent dans ce domaine. C'est non seulement un moyen de gagner sa vie en ligne, mais c'est surtout un moyen facile d'y arriver. Pas besoin d'avoir son propre produit, pas de SAV à assurer, pas besoin d'investir dans de la publicité.

SD : Aujourd'hui, cela fait donc 2 ans que tu as commencé à te former au marketing internet. As-tu atteint ton objectif ? Est-ce que tu vis uniquement de ton activité en ligne ?

YL : Mon objectif n'était pas numéraire. Je voulais juste réussir à vivre de mes revenus en ligne. C'est maintenant chose faite.

SD : Tu as lancé dernièrement un site avec une affiliation assez inédite, tu peux nous en toucher quelques mots ?

YL : Oui tout à fait. Il s'agit de [Videos-affiliation](#)

Un site qui donne accès à une formation vidéo gratuite de plusieurs heures sur la manière de générer des revenus rapidement avec l'affiliation.

Il y a possibilité de faire la promotion de cette formation gratuite.

SD : Quel est l'intérêt si la formation est gratuite ?

YL : L'idée, est de donner la possibilité aux personnes de recommander cette formation.

Leurs prospects tombent donc dans un cycle de formation/coaching de bonne qualité.

On leur recommande des produits à acheter. Si les prospects achètent des produits, la totalité des commissions - 100% - est donc reversée à celui qui a recommandé la formation.

De cette manière, tout le monde est gagnant :

- L'affilié donne du bon contenu à ses prospects, et perçoit 100% des commissions des ventes.
- Le prospect reçoit une formation, un coaching de qualité, ainsi qu'un suivi.
- Et moi, je récupère une liste de prospects.

Ainsi, la boucle est bouclée.

Selon moi, il n'y a que comme ça qu'on puisse réussir : en donnant à chacun ce qu'il désire.

SD : Ça me semble également un très bon "deal". Et le fait de donner accès gratuitement à la formation permet de contrer la première objection dès qu'on parle de gagner de l'argent en ligne: "c'est de l'arnaque".

*Ici, c'est gratuit; il n'y a qu'à apprendre et mettre en pratique, à son allure, avec ses moyens.
Sur combien de temps s'étale la formation, pour quelqu'un qui débute vraiment ?*

YL : La personne qui s'inscrit reçoit immédiatement la totalité des vidéos d'un seul coup. S'en suivent des emails de coaching.

Je préfère travailler ainsi, plutôt que de donner au compte goutte.

Le rythme des uns est différent du rythme des autres. Ça me gêne que certains, qui peuvent déjà connaître certaines astuces, doivent attendre pour d'autres vidéos. C'est mieux pour tout le monde de tout avoir en même temps.

Ensuite, chacun son rythme. La formation peut aller très vite, et on peut aussi prendre son temps pour l'approfondir. Je dirais qu'il faut quand même s'accorder une bonne semaine pour avoir des bases solides.

SD : Un outil particulier qui a rendu possible la réalisation de ce site ?

YL : Oui, j'ai utilisé le [plugin Viralyser](#) qui m'a beaucoup simplifié la tâche.

Ce plugin, facile d'utilisation et unique en son genre, a permis la réalisation de ce système d'affiliation à 100% sur mon site [Videos-affiliation](#)

SD : Quelle a été ta plus grosse erreur dans le domaine du marketing ou de l'affiliation ?

YL : Ma plus grosse erreur a sans doute été de vouloir démarrer tête baissée, sans avoir appris les bases du marketing.

Au début, j'ai commencé à faire de l'affiliation en utilisant Adwords. Je n'y connaissais rien, ni en affiliation, ni en Adwords. J'ai vite perdu des sommes énormes.

SD : Aie aie aie, j'en connais des histoires comme ça...

YL : J'avais acheté une formation - arnaque - de R*****. Il promettait la lune et, quand on débute, on y croit. Je m'en souviens encore comme si c'était hier.

A la suite de l'achat, il devait me fournir un coupon Adwords de 50 euros que je n'ai jamais reçu - ça commençait bien... Ensuite, il donnait un powerpoint sur comment faire des Adwords pour recommander son site et gagner des commissions. Ça avait l'air génial.

J'ai tout suivi à la lettre (après tout, c'était lui l'expert) et mis en ligne ma campagne Adwords avec des CPC à 0,80 euro. Tu peux y croire ?

SD : Oui, ça va faire sourire ceux qui connaissent Adwords et l'affiliation; mais je comprends que la majorité des débutants tombent dans le panneau.

YL : Une fois ma campagne lancée, j'avais des clics comme pas possible sur mes liens d'affilié. Je n'avais pas mis de limite de clics par jour. Je te laisse imaginer ce que j'ai pu dépenser sur le mot clef 'gagner de l'argent'.

Bref la première semaine, j'avais dépensé des centaines d'euros en Adwords. Pas grave ! Je recommandais une formation de qualité ;-) et ça allait me rapporter des milliers d'euros chaque semaine. Si je pouvais gagner des sommes énormes, les autres aussi le pourraient. Ils allaient donc acheter sa formation par mon lien d'affilié. Cooool. J'étais tombé sur le bon plan.

A la fin de la semaine suivante, je regarde de plus près mes stats de vente chez lui. Je m'attendais à des centaines, vu la quantité de clics que j'avais eu.

SD : Je suppose que le compte n'y était pas ?

YL : Quelle déception !!!

Il y avait des ventes, mais pas de quoi combler mes pertes en Adwords.

Pourquoi ? Je devais gagner une fortune grâce à lui. M'aurait-il trompé ? Je suis plutôt déficitaire que gagnant.

Bref ! Je stoppe mes campagnes de promo, et je lui demande de me payer mes commissions.

Je me souviens de sa phrase : "Vos commissions, vous les toucherez peut-être un jour, peut-être jamais."

Rien de plus, rien de moins... Et plus jamais une réponse de sa part.

Imagine un peu ma déception... Tout cet argent et ce temps investis, pour rien!

SD : Je connais bien, tu n'es pas le seul à avoir cru à un moment ou à un autre au chant des sirènes...

Ce que tu as retiré de cette expérience ?

YL : Ma plus grosse erreur a été de croire qu'on peut gagner gros sans s'investir personnellement, et surtout sans formation.

Et aussi, de croire à ceux qui promettent la lune rapidement.

Du coup, j'en ai gardé une certaine amertume, c'est pourquoi, aujourd'hui, je cherche plutôt à distribuer du contenu gratuit de qualité.

SD : Globalement, c'est plutôt positif donc puisque, indirectement, c'est cette expérience qui a amené à la formation que tu offres.

Et ton meilleur souvenir ?

YL : Ouh ! Difficile de trier. Il y en a beaucoup.

Ce serait peut-être, par opposition à mon erreur, mon 1er gain sur internet. 1er gain, mais surtout la récupération de cette somme. Je pouvais enfin voir que le système fonctionne, que je ne m'étais pas trompé, qu'il y a vraiment possibilité de gagner de l'argent sur internet.

*SD : (la question qui tue) Si tu devais repartir demain de Zéro, uniquement avec ce que tu sais; comment t'y prendrais tu ?
Quels conseils donnes tu aux débutants qui veulent vivre de leur activité sur le net ?*

YL : Facile :-) Je suivrais pas à pas la formation/coaching de [Videos-affiliation](#) .
Ce n'est pas parce qu'elle vient de moi, mais elle est vraiment bien faite.
Elle prend dans l'ordre toutes les étapes à respecter, tout ce qu'il faut faire pour démarrer de zéro.

SD : Quels conseils donnes tu aux débutants qui veulent vivre de leur activité sur le net ?

YL : je leur conseille

- d'abord de suivre cette formation ;-)
- ensuite et surtout d'arrêter de croire ces gourous qui vous promettent de gagner plusieurs milliers d'euros chaque jour.
- enfin, de s'investir personnellement et financièrement ; on n'a rien sans rien !

SD : Cela semble évident quand on a un peu de bouteille dans le monde réel aussi, mais sur internet tout semble parfois si facile, à lire les lettres de vente, qu'on en oublie son sens critique...

YL : On ne peut pas gagner de l'argent, sans en dépenser.
Donc, formez vous aux techniques de marketing internet, d'affiliation ou du domaine qui vous intéresse.
Investissez vous en temps, surtout au début.

Il est fou de croire que vous allez commencer par gagner beaucoup, sans rien faire, ou presque. Je ne crois pas qu'une seule personne puisse me dire le contraire.

Ensuite, une fois votre business rodé et lancé, vous pourrez vous prélasser, régulièrement, au bord de la piscine... (l'endroit

d'où je vous écris d'ailleurs)

SD : ça fait un peu cliché : le gars qui travaille de chez lui, au bord d'une piscine au soleil, son pc sur les genoux... Je suppose que dans ton cas, c'est un peu différent: tu travailles puis tu lézardes, pas les deux en même temps, rassure moi ?

YL : A vrai dire, quand je lézarde à la piscine, je travaille aussi. Mes doigts ne s'agitent pas sur mon clavier, mais ça me permet de réfléchir, ou alors de lire. C'est souvent au bord de la piscine que j'ai les meilleures idées. C'est pourquoi, j'y vais régulièrement... 3 à 4 fois par semaine.

SD : Quelques conseils rapides en termes d'organisation du travail as-tu à donner à ceux qui débutent ?

YL : Difficile à dire...

Un truc qui fonctionne bien avec moi c'est, la veille, de toujours me fixer des objectifs à remplir pour le lendemain. Le lendemain ma journée n'est pas finie s'il me reste des objectifs à finaliser.

Pour ma part, mais je ne suis plus débutant, je m'impose 1 heure de lecture et 4 heures de boulot par jour (pour finaliser mes objectifs du jour). Le reste, j'en profite avec ma famille.

SD : Tu étais donc programmeur dans "ton ancienne vie"; est-ce que ça t'a aidé (ou desservi) pour ton activité de marketing internet ?

YL : Oui, ça m'a aidé. Au début il m'arrivait de donner des coups de mains sur des boulot de programmation à des personnes connues du web marketing. Du coup, ça m'a permis de me faire connaître un peu comme ça aussi.

Et puis, ça m'a donné la possibilité de me créer des outils personnalisés, pour mon propre usage. Ce qui me facilite grandement certains travaux.

SD : Quelles sont, de ton point de vue, les qualités indispensables à avoir ou à développer pour se lancer dans une activité indépendante en ligne ?

YL : Il y en a plusieurs.

Savoir se motiver et passer à l'action. Au début, comme beaucoup de personnes je pense, j'aimais faire la grasse matinée, et laisser le temps passer. Je n'ai pas avancé de cette manière.

Il faut savoir se donner un gros coup de pied au C##, et réaliser ses objectifs du jour.

Il faut également aimer apprendre et se remettre sans cesse en question. Si on arrive sur internet en se disant "c'est moi le meilleur", je doute qu'on arrive à quoi que ce soit.

Il faut savoir rester humble, et apprendre tout le temps, et toujours.

Internet évolue rapidement, il faut se tenir informé.

SD : Tu parlais tout à l'heure de l'intérêt de se former, et tu nous a raconté ton expérience mémorable et malheureuse avec Adwords. On a parfois l'impression qu'il y a trop de formations : ebooks, vidéos, séminaires, tutoriaux... à des prix très variables; comment faire le tri et ne pas se planter ?

YL : Maintenant, avant de regarder une formation, ebook, séminaire, je regarde de qui cela vient. Je regarde l'antécédent de cette personne. Ce qui se dit de cette personne, en bien ou en mal.

Je préfère payer une formation le double du prix d'une autre, si je suis certain de la qualité du formateur. Chez moi, il y a une expression qui dit "Bon marché y coute cher". Acheter quelque chose pas très cher, nous revient au final plus cher que ce qu'on pensait.

Bien sûr, il est difficile de se faire une idée lorsque c'est un nouveau venu, dans ce cas, je me fies souvent aux garanties proposées, et aux plateformes utilisées. Et puis c'est aussi au feeling. Si sur une page de vente, je vois des grosses voitures, avec bateaux, billets de banque ... je préfère fermer de suite. Mauvaise expérience :-)
Il arrive parfois de se planter, mais dans 90% des cas, je fais des bons choix.

SD : Toi même, il t'arrive encore aujourd'hui d'acheter des formations ? de quel type ?

YL : Oui, je me forme en permanence.

J'aime beaucoup les formations de marketing. J'étudie beaucoup le marché américain. Bien qu'on ne puisse pas vraiment l'appliquer en France, ça donne quand même des idées.

Et puis, je lis beaucoup, des livres sur le marketing également.

J'achète aussi des plug in wordpress.

SD : Nous nous sommes rencontrés sur [Code SEO](#), c'est un peu l'auberge espagnole du référencement francophone ; peux tu nous dire rapidement ce qui t'a amené vers Code SEO ?

YL : Un domaine que je ne maîtrise pas encore. Le SEO justement.

Comme je l'ai dit, j'aime apprendre, découvrir, et maîtriser.

SD : Et ce que tu y as trouvé ; est-ce que ça répond à tes attentes ?

YL : J'y ai trouvé une bonne ambiance, et des personnes toujours prêtes à aider les autres.

Des personnes qui font des cadeaux de valeur, quotidiennement.

Bref, j'y ai trouvé une équipe vraiment sympathique.

Le contenu du forum est d'une bonne qualité aussi. Si on veut en apprendre sur le SEO en général, [Code SEO](#) est une excellente ressource.

SD : Tu lis donc beaucoup, notamment des livres de marketing. As-tu quelques titres à conseiller aux débutants ?

YL : Oui, j'en aurai plusieurs. En voici 2 qui m'ont beaucoup marqué :

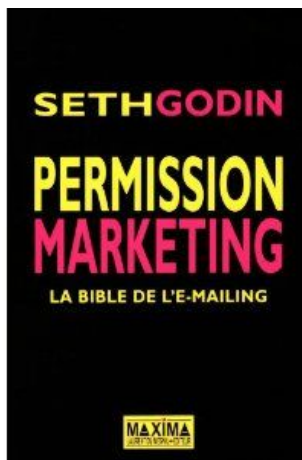
Permission marketing, de Seth Godin. C'est vraiment un très bon livre sur le marketing, fait par un expert. Il se lit facilement, et s'applique encore plus facilement. À lire et à relire.

La semaine de 4 heures, de Timothy Ferris. Ce n'est pas vraiment un livre de marketing, mais, il a eu une grosse influence sur moi. J'ai changé de vie depuis sa lecture. Il vous apprend à travailler et vous concentrer sur l'essentiel, afin d'être plus performant dans votre business.

SD : Merci pour ton temps, Yann. Je souhaite une grande réussite à ton site

YL: Merci Sylvain. Une bonne continuation a toi.

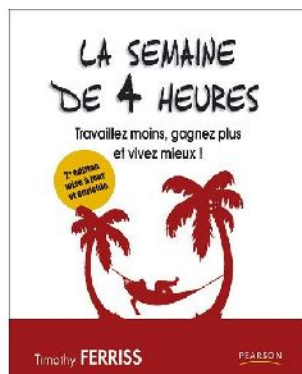
Lectures conseillées par Yann



Permission Marketing, de Seth Godin (Seconde édition)

« C'est vraiment un très bon livre sur le marketing, fait par un expert. Il se lit facilement, et s'applique encore plus facilement. À lire et à relire. »

[Voir en ligne](#) (port gratuit)



La semaine de 4 heures (Seconde édition)

« Ce n'est pas vraiment un livre de marketing, mais, il a eu une grosse influence sur moi. J'ai changé de vie depuis sa lecture. Il vous apprend à travailler et vous concentrer sur l'essentiel, afin d'être plus performant dans votre business. »

[Voir en ligne](#) (port gratuit)

A Propos de Yann



Yann Legros, ancien développeur informatique, vit désormais de ses revenus en ligne.

Il édite notamment un site de formation en vidéo au marketing internet, [Videos-affiliation](#), qui est totalement gratuit.

Yann s'est installé en Thaïlande, « le pays du sourire », mais ça, c'est une histoire qu'on vous racontera une autre fois...

A Propos de Sylvain



Sylvain Deauré est un développeur de plugins WordPress, avec une attirance pour leur application au SEO et au marketing Internet.

Vous pouvez le suivre sur [Twitter](#) ou sur son blog <http://www.blog-expert.fr>.

Sylvain est également très présent sur Code Seo.

Les dernières lectures de Sylvain (en anglais) : [Professionnal WordPress Plugin development](#) et l'incroyable épopée de Kevin Mitnick par himself: [Ghost in the Wires](#).

Ressources

Viralyser est un plugin pour WordPress développé par Sylvain Deauré et Eric Pineault.

C'est une solution tout en un pour vendre des produits numériques de manière sécurisée, avec gestion de l'affiliation, pour rendre votre site viral et gérer tous les liens d'affiliation externes, avec un accent tout particulier sur l'aspect SEO des liens affiliés. C'est une solution qui à ce jour reste unique sur le marché.

[Http://viralyser.blog-expert.fr/](http://viralyser.blog-expert.fr/)

Code SEO est un forum privé dédié à l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).

Les membres partagent leur expérience (on y trouve de parfait débutants comme les pointures du SEO francophone), leurs outils, bons plans et conseils.

De nombreux scripts et outils perso sont mis à disposition par le maitre des lieux, Jérémy.

Un Must pour l'ambiance et l'entraide entre membres, une mine d'or pour ce qu'on y trouve !

L'entrée est limitée, les portes ne sont pas ouvertes tout le temps... Voir mon [Bonus Code SEO](#).

Blog Expert, Le site de Sylvain consacré à WordPress et aux blogs en général, avec des thèmes, plugins et astuces.

<http://www.blog-expert.fr> . L'inscription membre est gratuite et donne droit à plusieurs « goodies »:-D

Vidéos Affiliation, Le dernier site de Yann, qui propose une formation en vidéo, de plusieurs heures, sur le marketing internet. Le tout, gratuitement... [Videos-affiliation](#).