

## **Les pages de capture, les rapports pdf « gratuits », que l'on obtient en échange de son adresse Email, sont-ils morts ?**

J'ai bien peur que oui.

Depuis longtemps maintenant, Google sanctionne les annonceurs adwords qui envoient sur des pages de « capture ».

De plus en plus d'internautes sont méfiants vis à vis de ces faux « cadeaux », dont ils ignorent la qualité à priori, mais dont ils savent qu'ils vont recevoir des mails par la suite...

Mon conseil, radical: **prenez une longueur d'avance** et fermez vos pages de capture.

Donnez vos PDF sans contrepartie immédiate.

Diffusez les aussi largement que possible, postez les partout.

Il « suffit » ensuite d'attraper le prospect à la volée, juste au bon moment, quand il est chaud et qu'il vient de lire votre rapport,

et lui mettre votre formulaire de capture ou votre page de vente sous les yeux.

Ca, ça serait de l'efficacité; un taux. d'exposition et de conversion phénoménal, et une liste très ciblée, de personnes actives (qui ont LU le pdf, et pas juste sauvé dans un coin).

### **Comment attraper le prospect au bon moment ? facile !**

J'ai une astuce qui permet de transformer un simple document PDF en machine à trafic ou en machine à construire sa liste.

L'outil que j'utilise permet d'insérer, dans le pdf lui même, des popups configurables, qui se déclenchent à l'ouverture et/ou à la fermeture du pdf.

Ces popups peuvent contenir un message, renvoyer vers un site web, ou directement contenir un formulaire de capture email, directement dans le pdf...

**Le fichier lui même reste un pdf**, lisible sous acrobat reader sans ajout.

### [Popup magique PDF](#)

Le manuel est en anglais, mais le logiciel est rapide à prendre en main. Si j'ai des demandes, je traduirai le manuel en français, voir en ferai une démo vidéo.

Il fonctionne sous windows, et ne demande aucune compétence particulière.

### **Imaginez-vous combien cela change la donne ?**

Au lieu de limiter la diffusion d'un extrait de votre ebook sur vos sites, pour pouvoir capturer les emails AVANT de donner l'extrait, vous pouvez désormais donner ce pdf partout; le partager sur des sites qui recensent les PDF, et avoir une exposition sans précédent. Et quand le prospect a fini de lire l'extrait, qu'il a pu juger de la qualité de votre produit, il referme le pdf et ... hop, capture d'email ou renvoi sur la page de vente, tant qu'il est « chaud ».

Marre de Google qui vous empêche de mettre des formulaires de capture sur adwords ? On s'en tape ! On met le pdf en téléchargement libre, le formulaire de capture est déjà dedans et Google ne le sait pas !!!

Bref, je vous redonne le lien, profitez en tant que c'est peu connu et que personne n'utilise cette technique... [Popup magique PDF](#)

Il est toujours bon d'avoir une longueur d'avance, n'est-ce pas ? **Fermez vos pages de capture, placez vos formulaires dans vos pdf** et explosez votre liste !

Testez: Fermez ce document, vous verrez le popup...